

## 家族対抗カテゴリー2順位表

### 「競技方法について」

- ・投球方法はヨーロピアン方式（1レーン制）
- ・2名1組のチーム戦とし、3ゲーム行い2名（6ゲーム分）の合計点
- ・同スコアの場合は、以下の基準にて順位を決定させていただきます。

1. 合計年齢の高いチーム（2名の合計年齢とします）
2. 合計年齢が同じ場合、一番年齢の高い方がいるチーム

### 「共通ハンディキャップ」

- ・女性（中学生以上60歳未満） →1ゲーム20ピン 3ゲーム計60ピン
- ・60歳以上男性 →1ゲーム10ピン 3ゲーム計30ピン
- ・60歳以上女性 →1ゲーム30ピン 3ゲーム計90ピン

### 「家族対抗特別ハンディキャップ」

- ・小学生男子 →1ゲーム20ピン 3ゲーム計60ピン
- ・小学生女子 →1ゲーム30ピン 3ゲーム計90ピン

※「順位」の ■ は入賞チーム（1位～3位、飛び賞〔10位、20位…10位単位〕）。

| 順位 | スコア  | 事業所名                   | スコア（ハンデ含む） |     |       |     |
|----|------|------------------------|------------|-----|-------|-----|
|    |      |                        | メンバー1      | H/C | メンバー2 | H/C |
| 1  | 1188 | C R O C O(株)           | 632        | 30  | 556   | 0   |
| 2  | 1147 | ウイングソリューションズ(株)        | 588        | 0   | 559   | 90  |
| 3  | 1129 | (株)セル                  | 561        | 30  | 568   | 90  |
| 4  | 1097 | (株)K S P - S P         | 574        | 0   | 523   | 90  |
| 5  | 1034 | カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)   | 447        | 0   | 587   | 0   |
| 6  | 988  | アデル・プランニング(株)          | 430        | 0   | 558   | 0   |
| 7  | 977  | (株)ディ・アイ・ティ・エス         | 439        | 30  | 538   | 90  |
| 8  | 929  | (株)リューマンシステムイースト       | 422        | 30  | 507   | 90  |
| 9  | 901  | (株)ぐるなび                | 504        | 0   | 397   | 60  |
| 10 | 880  | (株)マクロミル               | 505        | 0   | 375   | 60  |
| 11 | 831  | アルファコンピュータ(株)          | 449        | 30  | 382   | 0   |
| 12 | 811  | (株)エイチ・エル・シー           | 413        | 0   | 398   | 0   |
| 13 | 801  | (株)大建情報システム            | 449        | 0   | 352   | 60  |
| 14 | 795  | 三井物産デジタル・アセットマネジメント(株) | 335        | 30  | 460   | 90  |
| 15 | 792  | (株)構造ソフト               | 394        | 60  | 398   | 30  |
| 16 | 774  | (株)マーケティング・リサーチ・サービス   | 356        | 0   | 418   | 60  |
| 17 | 753  | (株)ラック                 | 401        | 0   | 352   | 60  |
| 18 | 749  | (株)システム・ユー             | 421        | 0   | 328   | 60  |
| 19 | 748  | (株)エフエム                | 411        | 0   | 337   | 60  |
| 20 | 740  | (株)ウェザーニューズ            | 354        | 60  | 386   | 30  |
| 21 | 708  | バリューコマース(株)            | 315        | 0   | 393   | 0   |
| 22 | 675  | 日本ビジネスシステムズ(株)         | 380        | 0   | 295   | 90  |
| 23 | 668  | A N Aテレマート(株)          | 365        | 60  | 303   | 0   |
| 24 | 664  | (株)ソリトンシステムズ           | 445        | 0   | 219   | 60  |
| 25 | 652  | (株)ノア・ソリューション          | 432        | 30  | 220   | 90  |
| 26 | 640  | (株)ユビテック               | 398        | 0   | 242   | 0   |
| 27 | 632  | (株)P h o n e A p p l i | 324        | 0   | 308   | 60  |
| 28 | 630  | (株)くふうA Iスタジオ          | 306        | 0   | 324   | 60  |
| 29 | 605  | (株)ミック                 | 262        | 60  | 343   | 90  |
| 30 | 583  | (株)ワイドテック              | 438        | 0   | 145   | 60  |
| 31 | 576  | キャップジェミニ(株)            | 273        | 0   | 303   | 60  |
| 32 | 575  | (株)コナミデジタルエンタテインメント    | 282        | 60  | 293   | 0   |
| 33 | 542  | (株)デジタルハーツホールディングス     | 313        | 0   | 229   | 90  |
| 34 | 541  | ネクストソリューションズ(株)        | 281        | 0   | 260   | 60  |

## 家族対抗カテゴリー2順位表

### ≪競技方法について≫

- ・投球方法はヨーロッパ方式（1レーン制）
- ・2名1組のチーム戦とし、3ゲーム行い2名（6ゲーム分）の合計点
- ・同スコアの場合は、以下の基準にて順位を決定させていただきます。
  1. 合計年齢の高いチーム（2名の合計年齢とします）
  2. 合計年齢が同じ場合、一番年齢の高い方がいるチーム

### ≪共通ハンディキャップ≫

- ・女性（中学生以上60歳未満） →1ゲーム20ピン 3ゲーム計60ピン
- ・60歳以上男性 →1ゲーム10ピン 3ゲーム計30ピン
- ・60歳以上女性 →1ゲーム30ピン 3ゲーム計90ピン

### ≪家族対抗特別ハンディキャップ≫

- ・小学生男子 →1ゲーム20ピン 3ゲーム計60ピン
- ・小学生女子 →1ゲーム30ピン 3ゲーム計90ピン

※「順位」の ■ は入賞チーム（1位～3位、飛び賞〔10位、20位…10位単位〕）。

| 順位 | スコア | 事業所名                  | スコア（ハンデ含む） |     |       |     |
|----|-----|-----------------------|------------|-----|-------|-----|
|    |     |                       | メンバー1      | H/C | メンバー2 | H/C |
| 35 | 536 | (株)KADOKAWA Connected | 308        | 60  | 228   | 90  |
| 36 | 535 | (株)ウィクレソフト・ジャパン       | 289        | 60  | 246   | 90  |
| 37 | 527 | (株)エム・シー・アイ           | 306        | 60  | 221   | 90  |
| 38 | 439 | ニールセンデジタル(株)          | 292        | 0   | 147   | 90  |
| 39 | 424 | (株)ノジマ                | 161        | 0   | 263   | 60  |